

2020KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 38 ZUZENDARITZAREN GASTU
OROKORRAK

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2020

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 38 GASTOS GENERALES
DIRECCIÓN

SAILAREN MEMORIA

MEMORIA DEL DEPARTAMENTO

I. MEMORIA

GASTUAK

Programaren helburua da Enplegu, Merkataritza eta Turismo Sustapenaren Zuzendaritzaren jarduerak finantzatzea, bai eta, haren ardura diren eginkizunak betetzeko beharrezkoak diren funtzionamendu gastu orokorrak ere.

DIRU SARRERAK

Hainbat laguntza programatan emandako dirulaguntzak itzultzearen eta berandutza interesen ondorioz, 35.450,27 euroko sarrerak izan dira.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

Hauek izan dira egindako lan nagusiak:

- Azoketara joatea: Turismoaren Azokan -FITUR (Madril)- parte hartu da.
- Turismo sustapeneko hainbat material eta liburuxka argitaratzea eta berrargitaratzea: ekitaldi agenda, ura turismo erreferente gisa...
- Lehiaketa, Arabako turismoa sare sozialetan hedatzeko kontraturako.
- Zuzendaritzaren jarduerarekin lotutako hainbat kanpaina babestea (merkataritza, gastronomia, turismoa, etab.).
- Arabako turismoan eragina duten ekitaldien agenda prestatzea.
- Arabaren berri ematea turismoarekin lotutako aldizkarietan (Alavatur aldizkaria).
- Turismo sustapena gertuko lurraldeetan (autobusak eta kiosko digitalak Bizkaian)

I. MEMORIA

GASTOS

Programa destinado a financiar las actuaciones de apoyo a la actividad propia de la Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo, así como los gastos corrientes de funcionamiento, necesarios para el desempeño de las funciones encomendadas.

INGRESOS

Se han realizado ingresos de reintegros y de intereses de demora por importe de 35.450,27 €correspondiente a devoluciones de subvenciones otorgadas en diferentes programas de ayudas.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

Los principales trabajos realizados han sido los siguientes:

- Asistencia a Ferias: se ha participado en la feria de Turismo, FITUR (Madrid).
- Edición y reedición de diferente material y folletos de promoción turística: agenda de eventos, el agua como referente turístico, etc.
- Concurso para la contratación de difusión del turismo de Álava en las redes sociales.
- Patrocinio de diferentes campañas relacionadas con la actividad de la Dirección (apoyo al comercio, gastronomía, turismo, etc.)
- Realización de una agenda de eventos con repercusión turística en Álava.
- Difusión de Álava en revistas con temáticas turísticas (revista Alavatur).
- Promoción turística en Territorios cercanos (autobuses y kioscos digitales en Bizkaia)

2020KO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 30 EMPLEGU, MERKATARITZA ETA
TURISMO SUSTAPENA ETA FORU
ADMINISTRAZIOA

Programa: 38 ZUZENDARITZAREN GASTU
OROKORRAK

- Turismo produktu berriak idaztea eta diseinatzea
(Arabako ibilbideak ibilgailu elektrikoetan, naturako
gida turistikoa, etab.)

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2020

Departamento: 30 FOMENTO DEL EMPLEO,
COMERCIO Y TURISMO Y DE
ADMINISTRACIÓN FORAL

Programa: 38 GASTOS GENERALES
DIRECCIÓN

- Redacción y diseño de nuevos productos turísticos
(rutas por Álava en vehículos eléctricos, guía
turística de naturaleza, etc.)